



Cyfrowa Kuźnia to strefa współorganizowana przez Międzynarodowe Targi Poznańskie i firmę Appi Soft, twórcę aplikacji SCCOT, na Targach INSTALACJE 2024.

Celem promocji jest zachęcenie do odwiedzenia Targów przez jak największą liczbę osób, które w zamian za rejestrację i udział w Targach INSTALACJE otrzymają benefity opisane w załączonym poniżej regulaminie promocji.

Misją Cyfrowej Kuźni jest pomoc przedsiębiorcom w znalezieniu najlepszych dla siebie rozwiązań cyfrowych – takich jak programy do tworzenia ofert i zarządzania firmą czy kalkulatory doboru. Jednocześnie Cyfrowa Kuźnia ma na celu popularyzację kultury targowej, która również sprzyja rozwojowi firm.

Regulamin Promocji
„Cyfrowa Kuźnia na Targach INSTALACJE 2024”

I. Czas trwania Promocji

Promocja trwa w dniach: 21.03-25.04.2024 r.

II. Organizatorzy Promocji

Promocję organizują:

1. Appi Soft sp. z o.o. z siedzibą w Chodzieży, ul. Zwycięstwa 23, 64-800 Chodzież. Spółka jest wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000867371 oraz rejestru czynnych podatników VAT- NIP 607-00-90-336 (dalej jako: **AS**)

2. Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań. Spółka jest wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703 (akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) oraz rejestru czynnych podatników VAT- NIP 777-00-00-488. Spółka posiada kapitał zakładowy: 419.256.000,00 zł.(dalej jako: **MTP**)

III. Definicje

- **Organizatorzy:** podmioty wymienione w punkcie II
- **Uczestnik:** osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie branży instalacyjnej oraz odnawialnych źródeł energii lub reprezentująca spółkę lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której przedmiotem działalności jest branża instalacyjna oraz odnawialnych źródeł energii spełniająca warunki Promocji i działająca zgodnie z niniejszym Regulaminem

- **Osoby towarzyszące** – osoby zaproszone przez Uczestnika, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie branży instalacyjnej oraz odnawialnych źródeł energii lub reprezentująca spółkę lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której przedmiotem działalności jest branża instalacyjna oraz odnawialnych źródeł energii i wchodzące w skład Grupy, które wypełnią formularz rejestracyjny
- **Aplikacja SCCOT:** program dostępny pod linkiem: <https://app.sccot.pl/sign-in>
- **Grupa:** Uczestnik Promocji wraz z 2 Osobami towarzyszącymi
- **Targi:** Targi INSTALACJE 2024 organizowane przez MTP i odbywające się w Poznaniu w dniach 23-25 kwietnia 2024 r. na terenie MTP

IV. Warunki przystąpienia do Promocji

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest spełnienie wszystkich poniższych punktów:
 - 1) Utworzenie przez Uczestnika konta w aplikacji SCCOT, pod linkiem: <https://app.sccot.pl/sign-up>
 Utworzenia konta w aplikacji SCCOT można dokonać przed rozpoczęciem lub podczas Targów w Pawilonie nr 5 na stoisku numer 112 "Cyfrowa Kuźnia"
 Konto w aplikacji SCCOT może utworzyć wyłącznie Uczestnik
 - 2) Wypełnienie przez Uczestnika Formularza dostępnego pod linkiem: <https://rejestracja.tobilet.pl/pl/instalacje-2024-strefa-cyfrowa-kuznia-ankieta-rejestracyjna/>
 Wypełniając Formularz Uczestnik zobowiązany jest do akceptacji regulaminu oraz do podania następujących danych:
 - i. imię i nazwisko
 - ii. nazwa reprezentowanego podmiotu wraz z numerem NIP
 - iii. imię i nazwisko Osób towarzyszących wraz z informacją o reprezentowanych przez nich podmiotach (nazwa podmiotu, numer NIP)
 - 3) Wypełnienie przez Osoby towarzyszące Formularza dostępnego pod linkiem: <https://rejestracja.tobilet.pl/pl/instalacje-2024-strefa-cyfrowa-kuznia-ankieta-rejestracyjna/>
 Wypełniając Formularz Osoba towarzysząca zobowiązana jest akceptacji regulaminu oraz do podania następujących danych:
 - i. imię i nazwisko
 - ii. nazwa reprezentowanego podmiotu wraz z numerem NIP,
 - iii. imię i nazwisko Uczestnika wraz z informacją o reprezentowanym przez niego podmiocie (nazwa podmiotu, numer NIP)
 - 4) Odbiór przez Uczestnika i Osoby towarzyszące voucherów uprawniających do wejścia na Targi bez konieczności uiszczania dodatkowych opłat
 - 5) Stawienie się Grupy podczas Targów Instalacje 2024 w Pawilonie nr 5 na stoisku numer 112 "Cyfrowa Kuźnia" (konieczna jest obecność wszystkich członków Grupy, tj. Uczestnika i 2 Osób towarzyszących)
 - 6) Pomyślne przejście weryfikacji, realizowanej w Pawilonie nr 5 na stoisku numer 112 „Cyfrowa Kuźnia” przez przedstawicieli Organizatorów. Weryfikowane będą następujące informacje:
 - i. Imię i nazwisko lub adres mailowy Uczestnika Promocji

- ii. Imię i nazwisko Osób Towarzyszących oraz ich zgodność z danymi osób, które wraz z Uczestnikiem stały się w Pawilonie nr 5 na stoisku nr 112 „Cyfrowa Kuźnia”
 - iii. Status konta Uczestnika w Aplikacji SCCOT
 2. Każda z osób uczestniczących w Promocji (Uczestnik / Osoba towarzysząca) może być członkiem tylko jednej Grupy. W przypadku zgłoszenia członka Grupy do więcej niż jednej Grupy, Grupa zgłaszająca się później nie może brać udziału w Promocji
 3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia w udziału Promocji Uczestników, którzy:
 - a. nie spełnili **wszystkich** powyższych punktów
 - b. stawili się w Pawilonie nr 5 na stoisku nr 112 „Cyfrowa Kuźnia” **bez Grupy**
 - c. stawili się w Pawilonie nr 5 na stoisku nr 112 „Cyfrowa Kuźnia” z osobami, których dane osobowe (imię i nazwisko) **są niezgodne z danymi deklarowanymi** przez Uczestnika w Formularzu

W przypadkach, o których mowa w lit. a-c powyżej Uczestnikom nie przysługuje prawo do benefitów określonych w pkt V ppkt 2) – 3)

V. Zasady promocji

Organizatorzy przewidują następujące benefity dla członków Grupy:

- 1) Każdy członek Grupy, który wypełnił Formularz, o którym mowa w pkt IV. Pkt 1 ppkt 2 – 3), otrzymuje voucher uprawniający do bezpłatnego wejścia na Targi
- 2) Uczestnicy, którzy na dzień 11.03.2024 **nie byli** użytkownikami korzystającymi z pakietu „Standard” w aplikacji SCCOT otrzymują możliwość:
 - a) uruchomienia rocznego dostępu do aplikacji SCCOT w pakiecie „Standard” za cenę 1zł (+VAT) (wartość cennikowa: 1069zł + VAT). Dostęp jest aktywowany na wskazanym przez Uczestnika koncie w aplikacji SCCOT, w dniu stawienia się Uczestnika w Pawilonie nr 5 na stoisku nr 112 „Cyfrowa Kuźnia”
 - b) uczestnictwa w indywidualnym szkoleniu z wykorzystania aplikacji SCCOT, przeprowadzone w formie spotkania online w terminie wyznaczonym wspólnie przez Organizatora (AS) i Uczestnika Promocji
 - c) wdrożenia osób wyznaczonych przez Uczestnika Promocji do pracy w aplikacji SCCOT. Wdrożenie odbędzie się w formie spotkania online w terminie wyznaczonym wspólnie przez Organizatora i Uczestnika Promocji
- 3) Uczestnicy, którzy na dzień 21.03.2024 **byli** użytkownikami korzystającymi z pakietu „Standard” w aplikacji SCCOT otrzymują możliwość:
 - a) otrzymania za 1,00 zł (+VAT) kodu rabatowego obniżającego wartość koszyka o 99% do wykorzystania w sklepie dostępnym na stronie www.MocnaFirma.pl. Uczestnik otrzyma voucher w dniu stawienia się w Pawilonie nr 5 na stoisku nr 112 „Cyfrowa Kuźnia”

VI. Dane osobowe

1. Organizatorzy oświadczają, iż są administratorami danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Promocji

2. Organizatorzy oświadczają, że wyznaczyli inspektorów ochrony danych o których mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektorów ochrony danych:
 - a. Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.: iod@grupamtp.pl.
 - b. Appi Soft sp. z o.o.: jan@sccot.pl
3. Dane osobowe Uczestników i Osób Towarzyszących biorących udział w Promocji będą zbierane przez Organizatorów poprzez Formularz rejestracyjny, a następnie przekazywane pomiędzy Organizatorami i przetwarzane przez nich celem realizacji Promocji
4. Dane osobowe Uczestników i Osób Towarzyszących biorących udział w Promocji nie będą przekazywane podmiotom trzecim, o ile nie będzie się to wiązało z koniecznością wynikającą z realizacji Promocji. Organizatorzy mogą ujawniać te dane osobowe podmiotom świadczącym na rzecz Organizatorów usługi IT, ochrony, prawne, księgowość, pocztowe, kurierskie oraz służbom sanitarnym
5. Dane osobowe Uczestników i Osób Towarzyszących biorących udział w Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO. W oparciu o dane osobowe Uczestników i Osób Towarzyszących biorących udział w Promocji, Organizatorzy nie będą podejmować zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO
6. Dane osobowe Uczestników i Osób Towarzyszących biorących udział w Promocji, będą przetwarzane przez okres od dnia rozpoczęcia Promocji do 6 lat od końca roku kalendarzowego w którym Promocja została zrealizowana, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń itp.
7. Uczestnikom i Osobom Towarzyszącym biorącym udział w Promocji przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych
8. Uczestnikom i Osobom Towarzyszącym biorącym udział w Promocji w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

VII. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik lub Osoby Towarzyszące biorące udział w Promocji mogą złożyć zapytania i reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji na ręce Organizatorów
 - a. drogą mailową, na adres: kontakt@sccot.pl
 - b. telefonicznie, pod numerem: +48 502 634 517w terminie do 30 dni od momentu wysłania Formularza
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację
 - b. dokładny adres zwrotny osoby zgłaszającej reklamację (adres korespondencyjny w przypadku reklamacji pisemnej oraz mailowy w przypadku reklamacji drogą mailową)
 - c. dokładny opis i powód reklamacji
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatorów w terminie 14 dni od jej otrzymania. Osoba zgłaszająca reklamację zostanie poinformowana o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo
4. Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i Osoby towarzyszące

5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, jednocześnie zobowiązując się do poinformowania o wprowadzeniu zmian drogą mailową, na adres podany przez Uczestnika i Osoby towarzyszące w Formularzu
6. Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Promocji, a wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny
7. Wszelkie spory rozstrzygane będą przez właściwy sąd w Poznaniu
8. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego